



Grupo Monge y UCA con novedoso plan de educación

“Universidad corporativa, un nuevo concepto empresarial”

En Nicaragua muchas empresas pretenden impulsar programas que lleven a sus empleados a otro nivel profesional, pero son pocas las que cumplen con este objetivo, ejemplo de una de ellas es el Grupo Monge, empresa preocupada por la superación de sus colaboradores.

Grupo Monge inició sus operaciones en Nicaragua en mayo del año 2000 con un agresivo plan de apertura de tiendas de electrodomésticos y artículos para el hogar, actualmente es una de las empresas con mayor auge en nuestro país.

La Importadora Monge, “El Gallo más Gallo” nació en Costa Rica, país donde administra 180 tiendas. La principal política de la empresa es vender a toda la población por medio de su estrategia de bajos precios y con amplios planes de crédito, diseñados para atender a las clases sociales de menores ingresos. En Nicaragua las tiendas el “Gallo más Gallo” y “El Verdugo”, forman parte del grupo Monge.

Por ende, El Grupo Monge, con el objetivo de contar con personal de alto nivel, calificado académicamente, creó la Universidad Corporativa, un nuevo concepto académico empresarial.

La Universidad Corporativa es la instancia dentro de la cual se preparan a los colaboradores del Grupo, ésta provee de los conocimientos necesarios y del nivel académico que necesiten los mismos.

El Grupo M, ha hecho alianzas con instituciones académicas de prestigio a nivel nacional. La UCA es una parte muy importante en esa red de alianzas y con la cual se ha iniciado un Diplomado en Gestión de Negocios el que ya cuenta con una segunda edición. La primera edición inició en octubre del 2008 y concluyó a finales de agosto del 2009, capacitando a 35 colaboradores del Grupo.

En cuanto al primer grupo se les está dando un seguimiento y se espera que pronto se vean los resultados. Gastón Monge Presidente Corporativo del Grupo M, afirma que no tiene duda que los estudiantes del primer Diplomado adquirieron más herramientas, técnicas y profesionalismo.

En ocasión de la Inauguración del segundo diplomado, Monge aseguró que “Este Diplomado es la primera experiencia a nivel de Centroamérica, ha sido una relación exitosa con la UCA porque hemos logrado adaptar las necesidades del conocimiento académico con la realidad laboral que están viviendo nuestros colaboradores en el día a día en sus puestos de trabajo”.

Son 35 jefes de tiendas del país, quienes participan en la segunda edición que inició el 6 de agosto de este año. Este modelo de capacitación permite que efectivamente el conocimiento adquirido en el aula de clases se traslade a la realidad y se convierta en un mejor desempeño. A largo plazo se planea llevar a todas las personas de la organización a niveles superiores del punto de partida en que están ahora.

La empresa ha dirigido sus esfuerzos en la formación de su personal con el objetivo de tener recurso humano de calidad y capacitado, que pueda responder de una manera más eficiente y versátil a los retos económicos y sociales que cada día enfrenta en un entorno bien cambiante. Esta iniciativa de formación es una forma de atraer y retener a los mejores trabajadores y mejor aún, de formarlos y motivarlos.

Universidad Corporativa, una oportunidad estratégica para la UCA

José Luis Solórzano, Director del Centro de Gestión Empresarial, CEGE-UCA, y docente de la Universidad Corporativa, refiere que el proyecto de la Universidad Corporativa representa una oportunidad de carácter estratégico para la UCA como espacio para la aplicación real y directa de los conocimientos y técnicas de gestión empresarial.

Solórzano recalca que este tipo de proyectos, evidencia la posibilidad



de enriquecer esquemas y enfoques de la actividad docente a partir de la construcción de un aprendizaje vivo y dinámico que vendrá a fortalecer la academia a diferentes niveles.

“Se considera una enseñanza a la medida orientada a propósitos concretos y con un objetivo de estudio claro, específico y delimitado”. Finaliza.

Por su parte Monge comparte una de sus más anheladas visiones, sueña que cuando los estudiantes egresen con un título del grupo M y la UCA, sea señal de una de las mejores formaciones académicas que se puedan contar en Nicaragua. Visión que se espera cumplir a corto plazo.

Opinión de los colaboradores

Martha Iris Bodden es nativa de Bluefields, de la etnia criolla, desempeña el puesto de Jefe de Tienda de El Gallo más Gallo de Bluefields (Primera edición del Diplomado)

Martha Iris Bodden manifiesta, que las clases impartidas han sido muy prácticas, adaptadas a la gestión real en las tiendas. “Los trabajos que realizamos estuvieron enfocados en los entornos diferentes en los que se mueve cada tienda, permitiéndonos realizar análisis más particulares de las mismas. El personal docente tiene mucho profesionalismo, conocimiento de los temas y capacidad. Quiero resaltar el trato humano y motivador que nos dieron”.

Aplicado estos conocimientos a la realidad Bodden argumenta, que los contenidos del diplomado la están ayudando en el día a día. “Me ha

brindado otras perspectivas para enfrentar y resolver ciertos temas, como por ejemplo, entender mejor la gestión de inventarios, el negocio financiero, el comportamiento de las ventas y la gestión de cobro, entre otros. He aprendido a enfocarlos desde otro punto de vista permitiéndome ampliar mi forma de ver las situaciones y esto ha contribuido en el mejoramiento de mi trabajo”.

Bodden admite, que con el diplomado adquirió una mayor visión y proyección de negocios, le ha brindado la posibilidad de desarrollar sus capacidades laborales, permitiéndole entender mejor al cliente, a la empresa, apoyar mejor al personal de la tienda y poder realizar mejores análisis de negocios. Pero sobre todo, el mayor aporte ha sido en su vida personal. “He aprendido a quererme, a reconocer el papel importante que juego como líder y que con el apoyo de mis compañeros de trabajo, amigos y el de mi familia, podemos hacer la diferencia en nuestra casa, en el trabajo, en la ciudad, en el país y en el mundo” finaliza.

Por otra parte para Hilda Marín Altamirano (Jefa de tienda, El Verdugo- Ciudad Jardín) estudiante de la Segunda edición del Diplomado, afirma que esta ha sido una experiencia muy buena, asume que la oportunidad que brinda el Grupo M de formar a sus colaboradores no la tiene otra empresa, espera fortalecer sus conocimientos y ponerlos en práctica.

Baltasar López Berrios, jefe de tienda de PLAZA INTER, es también estudiante de la segunda edición, recuerda que su ingreso al

Gallo más Gallo fue como cajero, sucesivamente fue creciendo hasta llegar a ser jefe de tienda, reto que asumió en septiembre de este año.

López valora esta oportunidad que le brinda la empresa de crecer profesionalmente, afirma que el grupo M no solo se preocupa por los resultados de los empleados, sino que los apoyan en lograr los resultados esperados, ejemplo de esto es la Universidad Corporativa.

El puesto que López desempeña en estos momentos le demanda mejor preparación, espera que la Universidad sea un pilar fundamental para lograr sus metas y objetivos y de esta manera retribuirle a la empresa, pues está muy comprometido con las metas de la misma.

“Estamos con una oportunidad envidiable, contamos con buenos docentes, que vienen de una Universidad con trayectoria y calidad, presentan además buenas técnicas de aprendizaje, con actualizaciones en el comercio Nacional e Internacional, temas que nos ayudaran en nuestros puestos de trabajo”, recalcó.

El Grupo Monge está claro que con personas formadas y motivadas, se logra en cada una de ellas un mejor desempeño y un mayor compromiso con la empresa de esta manera seremos más competitivos, más fuertes, aún en los tiempos de crisis.